

COMMUNIQUE DE PRESSE

Rotkreuz, le 30 mars 2021

Mobility: des résultats positifs malgré le coronavirus

Une hausse du nombre de clients, de bons mois d'été et une gestion des coûts efficace: Mobility a pu compenser la chute du nombre de réservations du confinement du printemps et est restée rentable en 2020, année marquée par le coronavirus. L'avenir est placé sous le signe de l'électromobilité.

Le nombre de clients de Mobility est en hausse constante: aujourd'hui, 245'000 personnes utilisent les voitures rouges de car sharing, soit 21'000 ou 9% de plus que l'année dernière. La croissance de Mobility est particulièrement forte dans les villes. Dans les zones urbaines où un ménage sur deux ne possède pas de voiture privée, les trajets occasionnels sont ainsi de plus en plus effectués avec Mobility. Après la chute du nombre de réservations liée au coronavirus au moment du confinement du printemps, en particulier pour les trajets professionnels, les mois d'été ont amorcé une reprise solide puisque de nombreux Suisses et Suissesses sont restés dans le pays pour leurs vacances. L'entreprise a par ailleurs optimisé ses coûts en continu (notamment pour les primes d'assurance automobile, les charges de leasing, les charges administratives ou les amortissements). Pour 2020, Mobility a enregistré un bénéfice de CHF 2,7 millions (+CHF 0,9 million par rapport à l'exercice précédent). Le directeur de Mobility Roland Lötscher s'en réjouit: «C'est un bon résultat obtenu pendant une période difficile. Il nous encourage à poursuivre nos objectifs à long terme. Nous voulons notamment convertir toute notre flotte à l'électromobilité et jouer ainsi un rôle de pionnier en Suisse.»

COVID-19: une chute des réservations suivie par une stabilisation rapide

Pendant le confinement lié au coronavirus du printemps 2020, les réservations de Mobility ont chuté presque de moitié, ce qui se répercute en un recul de chiffre d'affaires annuel de 4,2% (CHF 75,6 millions). La demande a ensuite rapidement repris: malgré la baisse des déplacements, les usagers privilégiaient l'utilisation du car sharing aux transports publics lorsqu'ils sortaient. Si l'année 2021 se poursuit sans confinement strict, on peut espérer un niveau légèrement inférieur au niveau habituel pour les chiffres d'utilisation des clients privés. En revanche, pour la clientèle commerciale, les répercussions du COVID-19 se feront ressentir pendant encore longtemps: en raison du recours au télétravail, les collaborateurs des 5'000 entreprises qui utilisent le car sharing sont beaucoup moins en déplacement que d'habitude.

À l'avenir, uniquement des voitures électriques

Mobility souhaite avoir une flotte entièrement électrique d'ici 2030. Le défi de taille de cet objectif concerne la construction de l'infrastructure de charge sur ses 1'540 emplacements dans toute la Suisse. Mobility y travaille avec des partenaires afin de devenir climatiquement neutre d'ici 2040. La neutralité climatique englobe l'ensemble des émissions de l'entreprise et des produits utilisés (Life Cycle Assessment).

À PROPOS DE MOBILITY

Les 245'000 clientes et clients de Mobility ont accès à 2'950 véhicules répartis sur 1'540 emplacements dans toute la Suisse. La société coopérative propose un système d'autopartage en boucle (Mobility Return) dans toute la Suisse, des véhicules One-Way pour les trajets simples entre deux villes ou jusqu'aux aéroports ainsi que le service de free-floating Mobility Go à Bâle. Grâce à l'utilisation d'une technique de pointe, son système de sharing fonctionne de manière simple, avantageuse et entièrement automatique, 24 heures sur 24, en libre-service et sur une base particulièrement durable. Un véhicule Mobility remplace ainsi 11 véhicules privés.

BILDER

Téléchargement de photos libres de droits:

<https://www.mobility.ch/fr/medias/archives-photographiques>

KONTAKT

Patrick Eigenmann, responsable Communication & Médias,
Téléphone 041 248 21 11, p.eigenmann@mobility.ch

CHIFFRES CLÉS EN UN COUP D'ŒIL

Groupe Mobility Chiffres consolidés en milliers de CHF	2020	2019	Variation absolue	Variation en pourcentage
Résultat net des livraisons et prestations de services	75'606	78'882	-3'276	-4.2%
Bénéfice de l'exercice	2'655	1'827	829	45.4%

Mobility Suisse sans filiales	31.12.2020	31.12.2019	Variation absolue	Variation en pourcentage
Nombre de clients	245'000	224'000	21'000	9.4%
Nombre de véhicules	2'950	3'120	-170	-5.5%
Nombre d'emplacements	1'540	1'530	10	0.7%