

MEDIENMITTEILUNG

Rotkreuz, le 28 janvier 2020

La 5'000^e entreprise à miser sur Mobility

De plus en plus d'entreprises utilisent le car sharing pour des déplacements plus efficaces, plus durables et plus économiques. Chez Mobility, les entreprises constituent un quart du chiffre d'affaires. Big-Game Sàrl est le 5'000^e client à nous rejoindre.

Les entreprises utilisent Mobility à différentes fins, que ce soit pour remplacer leur flotte d'entreprise, pour compléter leur propre parc automobile ou en alternative aux voitures privées. L'avantage: plus d'efficacité et donc des coûts plus bas. «Nos clients ne doivent penser à rien. Nous nous occupons de tout, depuis le nettoyage du véhicule jusqu'aux solutions d'assurance», explique Anita Kirchberg, responsable B2B. Les considérations environnementales jouent également un rôle de plus en plus important. «Comme on peut calculer combien de CO₂ une entreprise économise grâce au car sharing, Mobility s'inscrit de plus en plus dans les concepts de développement durable.» Le nombre d'adhésions augmente en conséquence: 5'000 entreprises misent sur Mobility, soit un million de plus qu'il y a cinq ans. Elles constituent près de 24% du chiffre d'affaires total de la société coopérative.

Des entreprises de toutes tailles

Les CFF, Axpo, la Poste et le canton d'Argovie font partie des plus gros clients. Mais les PME sont majoritaires: comme les particuliers, elles réservent les 3'000 véhicules de car sharing de Mobility dans toute la Suisse. Il existe également des options plus exclusives en fonction des besoins: grâce à «Mobility Flex», 180 entreprises disposent ainsi d'un emplacement de car sharing devant leur porte. D'autres font équiper leurs propres véhicules de la technologie de car sharing, ce qui leur permet d'économiser jusqu'à 30% de leur flotte. Anita Kirchberg en est convaincue: «Il existe encore beaucoup de potentiel en Suisse. Les entreprises situées en ville n'ont généralement pas besoin d'avoir leurs propres voitures et seraient souvent mieux servies avec le car sharing et les transports publics.»

Une PME de Lausanne franchit le mur du son

Mobility a récemment accueilli sa 5'000^e entreprise avec Big-Game Sàrl. Les fondateurs, Grégoire Jeanmonod, Elric Petit et Augustin Scott de Martinville expliquent: «Avec le car sharing, nous ne devons déboursier des frais pour la mobilité que si nous en avons vraiment besoin. Nous bénéficions en outre de beaucoup de flexibilité car les voitures peuvent être réservées 24h/24.» Mais c'est surtout l'aspect de la durabilité qui a pesé dans la balance: «Nous voulons contribuer à libérer notre ville natale de Lausanne de la circulation individuelle et à construire un meilleur avenir pour nous tous.»

À PROPOS DE MOBILITY

Les 197'800 clientes et clients de Mobility ont accès à 3'120 véhicules dans toute la Suisse, dont 2'890 voitures Return et 230 véhicules Mobility Go à Bâle et à Genève. Les trajets aller simple d'un lieu à un autre ou le covoiturage avec Mobility Carpool sont également possibles. Grâce à l'utilisation d'une technique de pointe, le système de sharing fonctionne de manière simple, avantageuse, entièrement automatique, 24 heures sur 24 et en libre-service.

IMAGES

Téléchargement de photos libres de droits: www.mobility.ch/bildarchiv

CONTACT

Stéphanie Gonzalez, porte-parole Mobility, téléphone 079 519 53 77, s.gonzalez@mobility.ch