

## MEDIENMITTEILUNG

Luzern, 28. März 2017

### Jahresabschluss 2016: Mobility wächst weiter

**Mobility legte im vergangenen Jahr wiederum in allen Kerngrössen zu: 131'700 Schweizerinnen und Schweizer teilen sich heute 2'950 Fahrzeuge an 1'500 Standorten. Unter dem Strich erwirtschaftete die Mobility-Gruppe einen Nettoerlös von CHF 76 Millionen.**

Seit ihrer Gründung vor zwei Jahrzehnten zeigt Mobilitys Wachstumskurve nur in eine Richtung: aufwärts. Entsprechend hohe Ziele steckt sich die Genossenschaft: „Langfristig gesehen wollen wir uns zum grössten nationalen Anbieter für individuelle Verkehrsdienstleistungen entwickeln“, bekräftigt Geschäftsführer Patrick Marti. Um dies zu erreichen, treibt das Unternehmen verschiedenste Formen von geteilter Mobilität voran. Die tragende Säule ist dabei das klassische Mobility-Angebot, welches kontinuierlich wächst und derzeit von 131'700 Kunden genutzt wird (+4'400 ggü. Vorjahr). Zur Wahl stehen ihnen 2'950 Fahrzeuge (+50) an 1'500 Standorten (+40). „Was uns besonders freut, ist der überproportionale Zustrom an jungen Menschen. Das stimmt mich positiv für die Zukunft, genauso wie unsere Fortschritte im Firmenbereich“, erklärt Marti. So waren im vergangenen Jahr 4'600 Unternehmen mit Mobility unterwegs, ganze 400 mehr als noch im 2015.

Eine zweite Säule, auf die Mobility baut, ist stationsungebundenes Carsharing. Ihre Tochtergesellschaft Catch a Car AG betreibt ein solches Angebot in Basel und Genf. „Dieses wollen wir in Zukunft in weiteren Städten ausrollen, um den Schweizerinnen und Schweizern eine breite, umfassende Palette an Carsharing-Möglichkeiten zu bieten.“

#### Jahresgewinn von CHF 3.4 Millionen

Mobility steigerte im Jahr 2016 den Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen um 2.7% auf CHF 76.0 Millionen, den Bruttogewinn aus Lieferungen und Leistungen um 5.4% auf CHF 48.8 Millionen. Diese erfreuliche Entwicklung ist unter anderem auf eine hohe Effizienz beim Management der Fahrzeugflotte zurückzuführen. Auf der anderen Seite fielen höhere Kosten für die IT-Infrastruktur an sowie Wertberichtigungen auf Fahrzeugen aufgrund sinkender Occasionspreise. Unter dem Strich resultierte ein Jahresgewinn (exkl. Minderheitsanteilen) von CHF 3.4 Millionen.

#### ÜBER MOBILITY CARSHARING

Mobility Carsharing bietet ihren 131'700 Kundinnen und Kunden 2'950 Fahrzeuge an 1'500 Standorten. Dank modernster Technik funktioniert das Carsharing-System einfach, preiswert, vollautomatisch, rund um die Uhr und in Selbstbedienung.

#### BILDER

Download kostenloses Bildmaterial: [www.mobility.ch/medien/bildarchiv](http://www.mobility.ch/medien/bildarchiv)

#### KONTAKT

Patrick Eigenmann, Verantwortlicher Kommunikation & Medien, Telefon 041 248 21 11,  
[p.eigenmann@mobility.ch](mailto:p.eigenmann@mobility.ch)

**KENNZAHLEN AUF EINEN BLICK**

<b>Mobility-Gruppe</b> Konsolidiert, Beträge in Mio. CHF	<b>2016</b>	2015	Veränderung absolut	Veränderung prozentual
Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen	76.0	74.1	+1.9	+2.7%
Operativer Cashflow	17.7	20.9	-3.2	-15.1%
Cashflow in % Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen	23.3%	28.1%	-4.8	
Betriebsergebnis (EBIT)	4.1	5.1	-1.0	-18.5%
Jahresgewinn	3.4	3.7	-0.3	-8.1%

<b>Mobility Carsharing Schweiz</b> Privat- und Geschäftskunden ohne Tochtergesellschaften und Beteiligungen	<b>31.12.2016</b>	31.12.2015	Veränderung absolut	Veränderung prozentual
Anzahl Kunden	131'700	127'300	+4'400	+3.5%
Anzahl Fahrzeuge	2'950	2'900	+50	+1.7%
Anzahl Standorte	1'500	1'460	+40	+2.7%